



PROPUESTA DE FRANQUICIA CHOCOLATES DEL TURISTA

CHOCOLATES DEL TURISTA ofrece un concepto en CHOCOLATERÍA y REGALERÍA que le brinda a los clientes de disfrutar y regalar los más ricos Chocolates en rama, bombones, surtido de chocolates, Perlas, alfajores, conitos y café entre otros productos.

Un local de **CHOCOLATES DEL TURISTA** se presenta como un rincón de nuestra querida Patagonia en cualquier lugar, tomando conceptos de nuestra región que lo transforman en un espacio reconfortante y gratificante que nos recuerda a aquel viaje vivido a Bariloche.

Local **CHOCOLATES DEL TURISTA**



Para los apasionados del chocolate un local es su propuesta ideal. Un rincón de la Patagonia en tu lugar, ideal para deleitar a tus clientes con un gran surtido de producto, pensados con toda la ingeniería comercial que **DEL TURISTA** pone a tu disposición. Opciones para regalar y regalarse además de la opción de agregar un módulo de cafetería ideal para ofrecer valor agregado a tus clientes. Con el Rincón Patagónico, generamos la experiencia de estar en el sur al alcance de la mano. Videos con referencia a los lagos, montañas y parques nacionales sumados a un espacio de degustación y de información



acerca del chocolate, su historia y sus beneficios. La alternativa ideal de inversión para aquellos que quieran la experiencia completa **DEL TURISTA**. Ideal para calles con gran tráfico peatonal, aeropuertos y shoppings especializados en turismo.

Ficha técnica de locales	
Concepto	Valor
Fee de ingreso	\$ 200.000
Superficie Estimada	45/70 mts ²
Mobiliario	\$ 150.000
Stock Inicial	\$100000/\$150000
Duración del contrato	3 Años (Renovable)
Mark up sobre productos	100% incluye IVA consumidor final
Canon de Publicidad	3%
Recupero de Inversion	22 Meses
Publicidad corporativa	Si
Publicidad Enfocada en zona	Si
Territorio Exclusivo	Si
Manuales operativos	Si

Beneficios de la franquicia DEL TURISTA

DEL TURISTA es la marca líder en chocolates, alfajores y regalaría de **Bariloche**, nos avalan más de 50 años de experiencia, innovación y desarrollo junto al amplio surtido de productos que nos caracteriza. Con esto logramos meternos en el corazón de los miles de turistas y locales que visitan



nuestras sucursales, tanto en Bariloche como en nuestras **franquicias** en el resto de las ciudades de la **Patagonia** y Buenos Aires. Buscamos socios estratégicos que quieran sumarse a un sistema de comercialización **rentable**, adaptable a distintas zonas, con **estrategias comerciales** bien definidas y un soporte permanente.

LLEVA EL SUR A TU CIUDAD CON TU FRANQUICIA DE DEL TURISTA.

Productos: El chocolate es un lujo accesible, ideal para regalar o regalarse, con una gran relación costo/beneficio es imposible quedar mal regalando **chocolate**. Los franquiciados cuentan con un amplio surtido de productos que combinan la tradición de 50 años de trayectoria con la continua innovación que nos caracteriza.

Apoyo: Desde el momento cero que **DEL TURISTA** apoya al futuro franquiciado, desde la búsqueda del local, capacitaciones y campaña de lanzamiento, y reuniones constantes para dar seguimiento y apoyo a la gestión diaria, **DEL TURISTA** pone a tu disposición todo su Know-How y estrategia comercial para que tu negocio sea un éxito.

Campañas: Una vez preparado el lanzamiento, parte de tu fee de ingreso será destinado a una campaña de comunicación enfocada a tu zona de influencia para que no pases desapercibido! Luego haremos campañas constantes para atraer clientes a tu local, degustaciones, promociones y comunicación.

Experiencia: ofrecemos a los clientes la posibilidad de llevarse un rinconcito del sur a su ciudad, pueblo o barrio, con la experiencia y la calidez de la familia **DEL TURISTA**.

DEL TURISTA es reconocida mundialmente como **LA** marca de chocolate de **Bariloche**. Con un claro liderazgo en la ciudad somos la marca elegida por egresados, turistas y residentes.

Nuestro plan de **expansión** tiene como objetivo abrir nuevos locales que se sumen a nuestros 20 locales en funcionamiento, ampliando nuestras zonas de influencia para que cada ciudad del país tenga su **rinconcito del sur** con **DEL TURISTA**.

¿QUE TE OFRECE DEL TURISTA?

- **Capacitación:** Tanto del franquiciado como de los empleados. Se capacita en uno de nuestros locales actuales y luego una capacitación en el lugar donde se abrirá la franquicia. La misma consistirá en capacitación comercial, de producto y de manipulación de alimentos.



- **Manuales operativos:** En estos están reflejados todos nuestros procesos así como el manual comercial y de ventas, para que tu franquicia sea un éxito.
- **Software de operación:** te ofrecemos un listado de proveedores de software para poder gestionar en forma idónea la operación diaria de la franquicia: facturación, stock, etc.
- **Diseño y arquitectura:** Es un factor clave que la imagen de la franquicia sea acorde a la marca, es por esto que te proveemos de los lineamientos para el proyecto. Una vez que éste está aprobado, te proveeremos de las imágenes y diseños que sean necesarios para decorar el local.
- **Comunicación:** A la hora del lanzamiento realizaremos acciones de promoción online que estarán enfocadas a tu zona de influencia así como eventos tales como promociones, degustaciones, y diferentes acciones a nivel regional o nacional.
- **Marco contractual:** Tu inversión estará respaldada por un contrato de 3 años renovable.

PASOS PARA OBTENER UNA FRANQUICIA DEL TURISTA

- 1) **Solicitud:** Completar la solicitud de franquicias que figura en el siguiente [LINK](#)
- 2) **Contacto:** Una vez aprobada la solicitud, acordaremos una entrevista entre el interesado y nuestro gerente comercial
- 3) **Reserva de zona:** El interesado debe presentar la ubicación donde desea iniciar su franquicia y reservar la misma mediante un adelanto del fee de \$10.000. En caso de que el interesado desista de continuar, se retiene el 50% en concepto de viáticos y gastos operativos. Una vez reservada la zona, la exclusividad se mantiene por 60 días corridos.
- 4) **Contrato:** una vez elegido el local, se firma el contrato previo pago del fee. El contrato tiene una duración de 5 años, renovable.
- 5) **Anteproyecto:** **DEL TURISTA** proveerá al franquiciado de las especificaciones técnicas de materiales, pintura, etc. Así como ejemplos de locales ya inaugurados para que se pueda armar el anteproyecto, el cual debe ser presentado en Autocad y contener esquemas de iluminación, vistas, fachadas, cortes así como perspectivas interiores y exteriores con color y detalles constructivos. El departamento de diseño de **DEL TURISTA** lo revisará y realizará las correcciones correspondientes o aprobará el proyecto, dependiendo del caso.
- 6) **Construcción:** Cuando el anteproyecto esté aprobado, **DEL TURISTA** otorgará un listado de proveedores autorizados así como el listado de equipamiento a adquirir con sus especificaciones técnicas. El franquiciado deberá estar en contacto permanente con el departamento de diseño para seguir los lineamientos de éste y a su vez poder tener un seguimiento constante de la obra.



- 7) **Capacitación:** Una vez que el local esté listo y antes de la apertura del mismo, **DEL TURISTA** se encargará de capacitar tanto al franquiciado como a los empleados a fin de que conozcan el producto y el funcionamiento del negocio.
- 8) **Apertura:** Con una inversión en comunicación y con la ayuda de nuestro staff capacitado, estamos listos para la apertura de la nueva franquicia.

Forma parte de la **FAMILIA DEL TURISTA**, contactanos.

Diego Scarpati - Gerente Comercial

info@chocolatesdelturista.com

www.chocolatesdelturista.com

011-3221-6178